

**MENJUAL ISU FEMINISME DEMI KEPENTINGAN KOMERSIAL :  
KAJIAN STAR STUDIES ATAS KONSTRUKSI IMAGE BILLIE EILISH**

**SKRIPSI**



Disusun Oleh :

Jovie Kantono

NRP. 1423017044

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA**

**SURABAYA**

**2021**

## **SKRIPSI**

### **MENJUAL ISU FEMINISME DEMI KEPENTINGAN KOMERSIAL : KAJIAN STAR STUDIES ATAS KONSTRUKSI IMAGE BILLIE EILISH**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh :

Jovie Kantono

NRP. 1423017044

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA**

**SURABAYA**

**2021**

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini saya

Nama : Jovie Kantono

NRP : 1423017044

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul

**MENJUAL ISU FEMINISME DEMI KEPENTINGAN KOMERSIAL :  
KAJIAN STAR STUDIES ATAS KONSTRUKSI IMAGE BILLIE EILISH**

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 21 Juni 2021

Penulis,



**Jovie Kantono**

NRP. 1423017044

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**MENJUAL ISU FEMINISME DEMI KEPENTINGAN KOMERSIAL :  
KAJIAN STAR STUDIES ATAS KONTRUKSI IMAGE BILLIE EILISH**

Oleh :

JOVIE KANTONO

NRP. 1423017044

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk di ajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Dr. Drs. Nanang Krisdinanto, M. Si.

(  )

NIDN. 0726126602

Pembimbing II : Finsensius Yuli Purnama, S. Sos, M. Med. Kom

(  )

NIDN. 0719078401

Surabaya, 21 Juni 2021



Jovie Kantono

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada : Senin, 7 Juni 2021

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,

Dekan,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom.,  
M.Med. Kom

NIDN. 0715108903

Dewan Penguji :

1. Ketua : Akhsaniyah, S.Sos., M. Med. Kom  
NIDN. 0630077303
2. Sekretaris : Dr. Drs. Nanang Krisdinanto, M. Si.  
NIDN. 0726126602
3. Anggota : Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom  
NIDN. 0725058704
4. Anggota : Finsensius Yuli Purnama, S. Sos, M. Med. Kom  
NIDN. 0719078401



## LEMBAR PERSETUJUAN

### PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS).

Nama : Jovie Kantono

NRP : 1423017044

Menyetujui skripsi saya/karya ilmiah saya

Judul : **MENJUAL ISU FEMINISME DEMI KEPENTINGAN KOMERSIAL : KAJIAN STAR STUDIES ATAS KONSTRUKSI IMAGE BILLIE EILISH**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library Perpustakaan UKWMS*) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 21 Juni 2021

Yang menyatakan,



Jovie Kantono

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Tidak semua yang tampak di publik merupakan suatu kebenaran. Sebagian besar orang yang melihat dengan mata kepala kosong akan menilai dengan seenaknya tanpa mengerti apa yang sebenarnya ada di balik hal yang mereka lihat. Melalui penelitian ini, peneliti melihat bahwa semua yang tampak di publik belum tentu yang asli. Terkadang ada beberapa hal yang sengaja dibentuk untuk diperlihatkan ke publik demi tujuan yang ingin dicapai. Dalam pengerjakan skripsi ini penulis melewati susah dan senang, sempat merasakan kebuntuan terkadang, tidak mengerti apa yang harus ditulis bahkan. Namun penulis bersyukur atas berkat Tuhan dan orang-orang sekitar yang senantiasa mendukung penulis hingga dapat menyelesaikan penelitian ini. Terima kasih kepada Bapak Nanang dan Bapak Finsensius selaku dosen pembimbing yang telah menuntun dan memberikan ilmu-ilmu yang dapat membuat penulis menyelesaikan penelitian ini. Penulis berharap atas tulisan yang dibuat ini dapat membanggakan keluarga penulis.

Surabaya,

Jovie Kantono

## KATA PENGANTAR

Hidup adalah proses, setiap proses yang dilewati tentunya tidak mudah. Di dunia perkuliahan juga mempunyai proses, dari semester satu yang di tahap termudah hingga semester delapan dimana mahasiswa harus menghasilkan sebuah karya penelitian. Dan dalam proses tersebut banyak yang tidak tahan, bahkan memilih untuk berhenti berproses. Peneliti bersyukur kepada Tuhan Yesus Kristus karena telah memberi kekuatan untuk menjalani proses tersebut hingga saat ini. Hingga dapat menyelesaikan sebuah skripsi komunikasi yang masih jauh dari sempurna ini.

Penelitian *Star Studies* menjadi menarik bagi peneliti karena peneliti tertarik dengan bintang-bintang yang ada di dunia hiburan yang sebenarnya mereka tidak menampilkan keaslian mereka di layar media. Dan banyak yang tidak mengerti akan hal itu, masyarakat hanya menelan mentah-mentah hal yang sudah di sajikan media dan menilai dengan matanya. Padahal semua bintang yang ada di media itu dibentuk demi mendapatkan tujuan mereka yaitu komersial.

Proses pembuatan skripsi komunikasi yang berjudul **MENJUAL ISU FEMINISME DEMI KEPENTINGAN KOMERSIAL : KAJIAN STAR STUDIES ATAS KONTRUKSI IMAGE BILLIE EILISH**, tak lepas dari bantuan pihak-pihak yang berjasa dalam proses pembuatan skripsi ini, peneliti mengucapkan terima kasih :

1. Untuk Orang tua peneliti tanpa kalian peneliti tidak akan bisa menempuh perkuliahan ini, terima kasih saja mungkin tidak akan cukup untuk membalas perbuatan kalian. Peneliti berharap dengan



hasil dari seluruh proses perkualiahan dapat membanggakan nama keluarga dan membalas kebaikan kalian.

2. Untuk Dr. Drs. Nanang Krisdinanto, M. Si. Selaku dosen pembimbing satu, atas setiap tuntunan yang diberikan melalui referensi, kritik dan saran untuk mengembangkan penelitian ini. Terima kasih telah selalu membukaan pikiran saya mengenai penelitian ini. Dan selalu memberikan peneliti pekerjaan diluar kampus, untuk menambah pundi-pundi uang peneiliti. Kiranya seitap kebaikan yang telah dilakukan akan dikembalikan berlipat-lipat oleh Tuhan.
3. Untuk Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M. Med. Kom. selaku dosen pembimbing dua yang dengan sabar membimbing peneliti dengan memberikan saran atau masukan yang berguna untuk memperbagus penelitian ini, terima kasih atas waktu dan tenaga yang diberikan.
4. Untuk teman-teman Lab FIKOM, terima kasih telah menerima peneliti untuk berorganisasi disitu. Dari Lab FIKOM pribadi peneliti sangat dibentuk dan mengubah banyak aspek dalam hidup peneliti. Untuk Labers 16 terima kasih telah menuntun peneliti hingga mengajarkan hal-hal yang berguna untuk masa depan. Untuk Labers 17 rekan seperjuangan, terima kasih juga telah menemani dalam suka dan duka dalam proses sulit dihadapi bersama. Peneliti berharap hubungan kita tidak sampai kuliah saja melainkan sampai tua nanti.

5. Untuk teman-teman Unknown, terima kasih telah selalu menghibur peneliti di malam hari dengan Mobile Legend. Dimana mewarnai hari peneliti dengan hiburan, tidak selalu serius kuliah melulu. Peneliti berharap kalian semua dapat menyelesaikan kuliah seperti peneliti ini.
6. Untuk seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu dan menuntun peneliti hingga akhir menjadi sosok Fikomers. Terima kasih banyak.

Peneliti mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya, semoga Tuhan membalas semua kebaikan yang telah diberikan, teruntuk pihak-pihak yang belum disebutkan, peneliti mengucapkan terima kasih dan kiranya Tuhan selalu menyertai kalian.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN SAMPUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN ORGIGINALITAS .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xvii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Rumusan Masalah .....	16
I.3 Tujuan Penelitian.....	16
I.4 Batasan Masalah .....	16
I.5 Manfaat Penelitian .....	17
I.5.1 Manfaat Teoritis .....	17
I.5.2 Manfaat Praktis .....	17
<b>BAB II PERSPEKTIR TEORITIS</b>	
II.1 Penelitian Terdahulu .....	18
II.2 Kerangka Teori .....	23
II.2.1 Star Studies & Star Image .....	23

II.2.2 Gambaran dari Bintang .....	25
II.2.3 Sistem Kerja Industri Bintang .....	27
II.2.4. Feminisme .....	28
II.2.5 Semiotika .....	30
II.3 Nisbah Antar Konsep .....	33
II.4 Bagan Kerangka Konseptual .....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
III.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	36
III.2 Metode .....	37
III.3 Subjek Penelitian .....	37
III.4 Objek Penelitian .....	38
III.5 Unit Analisis .....	38
III.6 Teknik Pengumpulan Data .....	38
III.7 Teknik Analisis Data .....	39
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
IV.1 Gambaran Subjek Penelitian .....	43
IV.1.1 Latar Belakang Billie Eilish.....	44
IV.1.2 Perubahan Billie Eilish .....	45
IV.1.3 Respon Publik Mengenai Karya Billie Eilish .....	50
IV.2 Temuan Data dan Pembahasan .....	54
IV.2.1 Video Musik <i>Bad Guy</i> : Penggunaan Isu Feminisme Sebagai <i>Image</i> .....	54
IV.2.2 <i>Fashion</i> : Penggunaan Isu Feminisme Dalam Membentuk <i>Trend Fashion</i> .....	61

IV.2.3 <i>Interview</i> Billie Eilish : Cara Verbal Membentuk	
<i>Image</i> Penggerak Feminisme .....	68
IV.2.4 Konser Billie Eilish : Gimik <i>Image</i> Panggung	
Untuk Keuntungan Komersial .....	77
 <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
V.1 Kesimpulan.....	85
V.2 Saran .....	87
V.2.1 Saran Akademik .....	87
V.2.2 Saran Praktis .....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>88</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Meat Dress Milih Lady Gaga .....	3
Gambar 1.2 Fashion Billie Eilish .....	9
Gambar 1.3 Cover Album Pertama dan Kedua Billie Eilish .....	9
Gambar 1.4 <i>Fashion</i> Billie Eilish .....	11
Gambar 1.5 Konser Billie Eilish .....	14
Gambar 1.8 <i>Interview</i> Billie Eilish .....	15
Gambar 1.7 <i>Fashion</i> Billie Eilish .....	15
Gambar 1.8 Musik Video Billie Eilish .....	15
Gambar 4.1 Billie Eilish di Video Klip Ocean Eyes .....	44
Gambar 4.2 Billie Eilish dengan baju oversize .....	46
Gambar 4.3 Billie ingin menunjukkan dampak hewan yang terkontaminasi minyak .....	48
Gambar 4.4 Billie ingin menunjukkan pemanasan global dan pembakaran hutan hujan di Amazon .....	48
Gambar 4.5 InstasStory Billie ketika merilis All the Good Girls go to Hell .....	49
Gambar 4.6 Komentar publik mengenai <i>fashion</i> Billie Eilish .....	50

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Contoh table analisis .....	39
Tabel 4.1 Video Musik <i>Bad Guy</i> .....	56
Tabel 4.2 Analisis Semiotika Pierce pada musik video <i>Bad Guy</i> .....	57
Tabel 4.3 Analisis Semiotika Pierce pada musik video <i>Bad Guy</i> .....	59
Tabel 4.4 <i>Fashion</i> Billie Eilish .....	62
Tabel 4.5 Analisis Semiotika Pierce pada <i>Fashion</i> Billie Eilish .....	64
Tabel 4.6 Analisis Semiotika Pierce pada <i>Fashion</i> Billie Eilish .....	66
Tabel 4.7 <i>Interview</i> Billie Eilish .....	70
Tabel 4.8 Analisis Semiotika Pierce pada <i>Interview</i> Billie Eilish .....	71
Tabel 4.9 Analisis Semiotika Pierce pada <i>Interview</i> Billie Eilish .....	74
Tabel 4.10 Konser Billie Eilish .....	78
Tabel 4.11 Analisis Semiotika Pierce pada Konser Billie Eilish .....	80
Tabel 4.12 Analisis Semiotika Pierce pada Konser Billie Eilish .....	82

## **DAFTAR BAGAN**

Bagan 3.1 Hubungan tiga elemen tanda .....	31
--	----



## ABSTRAK

Jovie Kantono NRP. 1423017044. *Kajian Star Studies Atas Konstruksi Image Billie Eilish.*

Fokus penelitian ini adalah membongkar gimik *image* Billie Eilish yang di konstruksikan lewat lagu, *fashion*, *interview*, dan konser. *Image* bintang dikonstruksikan demi mendapatkan keuntungan komersial. Untuk meneliti *image* bintang digunakan kajian *star studies* yang berfokus pada seluruh perilaku, literatur dan publisitas yang ditujukan kepada bintang berguna untuk membangun *image* bintang. Dengan menggunakan metode semiotika milik Charles Sanders Peirce dimana peneliti akan mengambil beberapa *scene* dari empat media yang telah dipilih yaitu lagu, *fashion*, *interview*, dan konser. Empat media yang di pilih akan di analisis dengan tabel analisis lalu di analisis dengan *triangle meaning* yang berupa *representament/sign*, objek, dan *interpretant*. Pembahasan yang pertama peneliti fokus untuk membedah lagu dan video musik Billie Eilish yang berjudul *Bad Guy* untuk mengetahui bentuk *image* yang terlihat di musik Billie Eilish. Kedua peneliti meneliti dari sisi *fashion* Billie Eilish untuk mengetahui bagaimana Billie Eilish menggunakan *fashion* untuk membentuk *imagenya*. Sedangkan pembahasan ketiga peneliti membedah *interview* Billie Eilish untuk melihat gimik verbal maupun non verbal yang diperlihatkan Billie Eilish. Di pembahasan yang terakhir peneliti fokus membedah konser Billie Eilish untuk melihat bentuk keseluruhan *image* yang ditampilkan ketika konser. Dalam pembahasan ini peneliti menarik kesimpulan bahwa Billie Eilish menggunakan isu feminisme untuk membangun *image* dirinya sebagai seorang feminis, demi mendapatkan keuntungan komersial.

Kata Kunci : *Star Studies, Star Image, Semiotika.*

## ABSTRACT

Jovie Kantono NRP. 1423017044. *Star Studies Study of Image Construction Billie Eilish.*

The focus of this research is to dismantle Billie Eilish's image game which was constructed through songs, fashion, interviews, and concerts. The image of the star is constructed for commercial gain. To examine star image, star studies that focus on all behavior, literature and publicity aimed at stars are used to build star images. By using Charles Sanders Peirce's semiotic method where the researcher will take several scenes from the four media that have been selected, namely songs, fashion, interviews, and concerts. The four selected media will be analyzed with an analysis table and then analyzed with a triangle meaning in the form of a representant / sign, object, and interpretant. In the first discussion, the researcher focused on dissecting Billie Eilish's song and music video, Bad Guy, to determine the shape of the image seen in Billie Eilish's music. In the second discussion, the researchers focused on dissecting Billie Eilish's fashion to find out how Billie Eilish uses fashion to shape her image. In the third discussion, the researchers focused on dissecting Billie Eilish's interview to see the verbal and non-verbal games shown by Billie Eilish. In the fourth discussion the researchers focused on dissecting Billie Eilish's concert to see the overall shape of the image displayed at the concert. In this discussion, the researcher draws the conclusion that Billie Eilish uses the issue of feminism to build her image as a feminist, for commercial gain.

Keywords : **Star Studies, Star Image, Semiotics**